

MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM

(Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pendengar
Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Sarjana S-1**



Disusun Oleh:

ANWAR PUKRISWANTO WIBOWO

L 100 090 071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM
(Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pendengar Radio
Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta)

Yang disusun oleh :

ANWAR PUKRISWANTO WIBOWO

L 100090071

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, S.E., M.Si
NIK. 196406011993031001

Pembimbing II



Agus Triyono, S.Sos., M.Si
NIP. 100.1105

HALAMAN PENGESAHAN

MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM (Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ANWAR PUKRISWANTO WIBOWO
L 100090071

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 27 Juli 2015

Susunan Dewan Penguji

1. **Drs. Joko Sutarso, S.E., M.Si.** (.....)
2. **Agus Triyono, S.Sos., M.Si.** (.....)
3. **Rina Sari Kusuma, M.I.Kom.** (.....)

Mengetahui
Dekan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D.
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidaksamaan dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 3 Juli 2015



Anwar Pukriswanto Wibowo
NIM. L 100090071

MOTTO

Sesungguhnya dibalik kesulitan itu ada kemudahan. Maka kerjakanla urusanmu dengan sungguh-sungguh, dan hanya kepada Allah kamu berharap

(Q.S Asy-Syar'h: 6-8)

“Hidup bukan untuk mengenang yang telah lalu, tapi hidup untuk masa sekarang dan masa depan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN



Dengan segenap rasa cinta dan kasih sayang karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas cinta yang kalian berikan kepadaku, tak akan pernah kulupakan setiap langkah kalian yang hanya untuk kehidupanku, doa yang kalian lantunkan kepadaku sehingga aku bisa sampai sekarang ini.
2. Keluarga besarku, yang telah meninggalkan kenangan manis dan membahagiakan
3. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Untuk teman-temanku yang sudah membantu dalam segala hal dalam hidupku. Terima Kasih semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'aikum Wr.Wb

Puji dan syukur selalu tercurah kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik dan benar, dengan judul: **MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM (Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta)**. Berkat segala nikmat yang diberikan kepada Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat kelulusan S1 penulis dari jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu dalam penulisan skripsi baik itu membantu secara informasi maupun tenaga sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar dan sebaik-baiknya. Dengan segala kerendahan hati dan hormat saya mengucapkan terima kasih kepada:

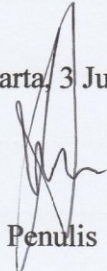
1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga bagi penulis dalam mencari ilmu dan memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugasnya.
2. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Palupi, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Joko Sutarso, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan sangat pengertian dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Agus Triyono S.Sos., M.Si selaku pembimbing II yang memberikan ilmu, kesadaran, keyakinan dan arti tanggung jawab dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf di radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta. Terimakasih mbk Lucia, mbk Wideas, mbk Peni, mbk Isty yang telah membantu juga dalam kelancaran penulis dalam menjalankan penelitian.
7. Pedagang pasar Klewer yang sudah bersedia membantu tugas akhir karya ilmiah penulis, sebagai responden, sampel, penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih.
8. Teman-teman kuliah angkatan 2009 terimakasih atas dukungannya dan kebersamaan selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dari penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran akan selalu penulsiis nantikan bagi perbaikan ke depan dan kemajuan pembelajaran penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap laporan ini berguna bagi pembelajaran semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 3 Juli 2015



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Landasan Teori	10
1. Komunikasi Massa	10
2. Motif	15
3. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	19
4. Radio sebagai Media Komunitas	24

5. Kepuasan Pendengar	26
6. Hubungan Motif dan Kepuasan Pendengar Radio	28
G. Kerangka Pemikiran	30
H. Definisi Konseptual	31
I. Definisi Operasional	34
J. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3. Sumber Data	39
4. Teknik Pengumpulan Data	40
5. Populasi, Sampel dan Sampling	40
6. Teknik Analisis Data	42
BAB II DESKRIPSI LOKASI	
A. Profil Perusahaan	47
B. Visi dan Misi	51
C. Struktur Organisasi	52
D. Program Acara	54
E. Dana Operasional	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	58
1. Pengujian Instrumen Penelitian	58
2. Karakteristik Responden Penelitian	62
3. Deskripsi Data Penelitian	65

4. Analisis Kesenjangan (<i>discrepancy</i>)	73
B. Pembahasan	79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Motif Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	59
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	60
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 3.4.	Distribusi Frekuensi Jenin Kelamin Responden Penelitian ...	62
Tabel 3.5.	Distribusi Frekuensi Umur Responden Penelitian	63
Tabel 3.6.	Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden Penelitian	64
Tabel 3.7.	Distribusi Frekuensi Lama Berdagang Responden Penelitian.....	64
Tabel 3.8.	Kategori Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	66
Tabel 3.9.	Motif Informasi Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	66
Tabel 3.10.	Motif Identitas Pribadi Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM.....	67
Tabel 3.11.	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	68
Tabel 3.12.	Motif Hiburan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM..	69
Tabel 3.13.	Kepuasan Informasi Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM.....	70
Tabel 3.14.	Kepuasan Identitas Pribadi Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	71
Tabel 3.15.	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM	72
Tabel 3.16.	Kepuasan Hiburan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM.....	73
Tabel 3.17.	Tingkat Pemenuhan Kepuasan	75
Tabel 3.18.	Tabulasi Silang Tingkat Kesenjangan Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari Aspek Informasi.....	75
Tabel 3.19.	Tabulasi Silang Tingkat Kesenjangan Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari Aspek Identitas Pribadi.....	76
Tabel 3.20.	Tabulasi Silang Tingkat Kesenjangan Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari Aspek Integrasi dan Interaksi Sosial.....	77
Tabel 3.21.	Tabulasi Silang Tingkat Kesenjangan Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari Aspek Hiburan.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	<i>Model Expectancy-Values</i>	20
Gambar I.2	Kerangka Pemikiran	30
Gambar II.1	Studio Siaran <i>Audio Station In House</i>	48
Gambar II.2	Pasar Klewer	50
Gambar II.3	Logo Perusahaan	51
Gambar II.4.	Struktur Organisasi	53

ABSTRAK

ANWAR PUKRISWANTO WIBOWO. L 100090071. MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM (STUDI KOMPARATIF KESENJANGAN ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN PENDENGAR RADIO GAPURA KLEWER 107,7 FM SURAKARTA)

Keberadaan radio Gapura Klewer dirasakan banyak manfaatnya bagi para pedagang terutama untuk mendapatkan beberapa informasi dan promosi bisnis terkait dengan usaha mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kesenjangan motif dan kepuasan pendengar radio gapura Klewer.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar Klewer, dengan sampel penelitian adalah 100 orang yang tinggal disekitar pasar Klewer dan mendengarkan siaran radio Gapura Klewer Promotions (RGK) 107,7 FM, dengan *insidental sampling* sebagai teknik pengambilan sampel, yaitu pengambilan secara kebetulan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kesenjangan *discrepancy*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) tingkat kesenjangan antara motif dan kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari aspek informasi diperoleh nilai kesenjangan sebesar 19%, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta berdasarkan aspek informasi termasuk dalam kategori **sedang**; 2) tingkat kesenjangan antara motif dan kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari aspek identitas pribadi diperoleh nilai kesenjangan sebesar 15%, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta berdasarkan aspek identitas pribadi termasuk dalam kategori **sedang**; 3) tingkat kesenjangan antara motif dan kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari aspek integrasi dan interaksi sosial diperoleh nilai kesenjangan sebesar 8%, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta berdasarkan aspek integrasi dan interaksi sosial termasuk dalam kategori **tinggi**; 4) tingkat kesenjangan antara motif dan kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta dilihat dari aspek hiburan diperoleh nilai kesenjangan sebesar 25%, hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pendengar radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta berdasarkan aspek hiburan termasuk dalam kategori **rendah**.

Kata kunci: motif, kepuasan, kesenjangan, radio